

Chefseminar Öffentlichkeitsarbeit

PR- und Kommunikationstraining für Unternehmer und Führungskräfte der Metall- und Elektro-Industrie

Sicher kennen Sie die Situation, in der man selbst als geübter Redner nach Worten sucht oder im Gespräch mit Mitarbeitern unsicher wird. Manchen von Ihnen ist das womöglich schon vor Kamera und Mikrofon passiert: Die gute Gelegenheit, sich und sein Unternehmen darzustellen und für sein Anliegen zu werben, wurde vertan.

Wir möchten Sie dazu bewegen, sich verstärkt für die Ideen und Ziele unternehmerischen Handelns einzusetzen. Mit der vollen Überzeugungskraft Ihrer eigenen Person. Im Unternehmen und außerhalb. Denn nicht nur Sie persönlich brauchen ein positives Meinungsumfeld, sondern auch die Branche wie der Standort Bundesrepublik überhaupt. Insofern können wir von einem gemeinsamen Anliegen sprechen, wenn es darum geht, nach Wegen zu erhöhter Akzeptanz und Sympathie zu suchen.

Im Rahmen der von Gesamtmetall initiierten Kommunikationsarbeit sind verschiedene Ideen entworfen worden, um Unternehmen "neue Kommunikationswege" beschreiten zu lassen. Die Erfahrungen zeigen, dass diese Initiativen sowohl in der Branche als auch bei den Medien mit großem Interesse aufgenommen werden.

Das bewährte eineinhalbtägige "Chefseminar Öffentlichkeitsarbeit" bietet eine wertvolle Möglichkeit, das eigene Dialogverhalten zu überprüfen und sich durch den renommierten Seminartrainer Wolfgang Reineke anleiten zu lassen. In Anlehnung an die Kommunikationsinhalte von Gesamtmetall werden mit Blick auf die kommenden Herausforderungen sozial- und wirtschaftspolitische Themen in verschiedene Übungen eingebracht. Eine Schwerpunktsetzung ergibt sich jeweils auch nach den Wünschen der einzelnen Teilnehmer. Rhetorik, Gestik und Stimmführung, aber auch Rollenspiele (z.B. Pressegespräche, Betriebsversammlung) werden zur (Selbst-) Kontrolle von einer Kamera aufgezeichnet. Die Teilnehmer erhalten eine DVD mit der Aufzeichnung ihres persönlichen Auftritts und praxiserprobte Unterlagen.

**Verbände
im HAUS DER WIRTSCHAFT
Humboldtstraße 14
39112 Magdeburg
Tel: 0391 6 28 88 29
Fax: 0391 6 28 88 20**

Bei Ihrer Teilnahme entstehen Ihnen lediglich Kosten für Übernachtung/Frühstück im Tagungshotel.
Während des Seminars sind Sie Gast von Gesamtmetall.

Nutzen Sie bitte diese Trainingsmöglichkeit, um unternehmerisches Denken und Handeln in Zukunft noch stärker darzustellen. Offen, direkt und initiativ.

Seminarablauf:

1. Tag

- 14.00 Uhr Eröffnung und Einführung**
- 14.10 Uhr Vorstellung der Teilnehmer**
Statements/Befragung vor der Kamera
- 15.00 Uhr Vortrag**
Notwendigkeit/Ziele unternehmerischer PR, Informationsnetz und Themenpool zur Unterstützung der Medienarbeit
- 16.00 Uhr Vortrag**
Struktur, Vorbereitung, Ablauf von Statements und Interviews
- 19.00 Uhr Betrachtung und Auswertung der Aufnahmen**
- 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen mit Vertretern regionaler Medien**

2. Tag

- 09.00 Uhr Betrachtung und Auswertung von allgemeinen Videobeispielen**
- 10.00 Uhr Kameraübungen**
Statement/Interview
- 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 Uhr Vortrag**
u.a. die Betriebsversammlung: Vortragstechnik, Gesprächsführung, besondere Situationen
- 14.30 Uhr Kameraübungen**
u.a. zur Betriebsversammlung
- 15.30 Uhr Kameraübungen**
Hearing, Interview, Pressekonferenz
- 18.45 Uhr Abschlussgespräch**

Der Trainer variiert diesen Standardablauf in der konkreten Veranstaltung nach den jeweiligen individuellen Interessen und Bedürfnissen der Teilnehmer.

Referent:

Wolfgang Reineke, Jahrgang 1940, studierte 1960-65 in Tübingen und Heidelberg Internationale Politik, Volkswirtschaft und Soziologie. 1965-68 war er im Bundespresseamt und anschließend als PR-Berater international tätig, bevor er im Bereich der Managemententwicklung Programmdirektor und Leiter der Abteilung Marketing und PR eines großen deutschen Fortbildungsinstitutes wurde. Seit 1973 ist er selbständiger Unternehmensberater und schult in seinem Heidelberger Institut sowie in internen Firmenseminaren Führungskräfte aller Bereiche. Wolfgang Reineke ist spezialisiert auf den Gebieten Strategische Planung, Öffentlichkeitsarbeit und Führungsentwicklung. Seit 1988 hat er für den Arbeitgeberverband Gesamtmetall in mehr als 200 Veranstaltungen über 2000 Unternehmer und Führungskräfte aus Mitgliedsfirmen und Verbänden trainiert.

Methodik:

- Gruppengespräch/Individuelle Beratung
- Praktische Übungen vor Mikrofon und Kamera
- Statements/Interviews/Hearings unter Anleitung
- Checklisten

Unterlagen:

Die Teilnehmer erhalten vielfältige und anwendungsorientierte Unterlagen, Anregungen und Hilfen für den persönlichen Auftritt sowie die unternehmerische und die verbandliche Öffentlichkeitsarbeit für die Metall- und Elektro-Industrie.

**Das Seminar ist
für die Mitgliedsunternehmen
im HAUS DER WIRTSCHAFT
kostenfrei!**



**Anmelden können Sie sich
per Telefon bei**

**Fr. Bendel,
Tel.: Nr. +49 391 62888-29**

**oder per Fax
mit beiliegendem Anmeldebogen**

Fax: Nr. +49 391 62888-20

37. und 38. Chefseminar Öffentlichkeitsarbeit

**PR- und Kommunikationstraining
für Unternehmer und Führungskräfte
der Metall- und Elektro-Industrie**

**16./17. September 2010 und
25./26. November 2010**

Gemeinschaftsveranstalter:

Verband der Metall- und Elektroindustrie Berlin,
Thüringen und Sachsen-Anhalt e.V.

Veranstaltungsort:

Hotel Frauenberger
Max-Alvary-Straße 9-11
99891 Tabarz