

Den virtuellen Horizont erweitern

Brain-insi verknüpft regionale Firmendatenbanken und verhilft Unternehmen zu mehr Präsenz

Dass Unternehmen sich im Internet präsentieren, ist heute selbstverständlich. Kleinere ortsansässige Firmen haben jedoch oft das Problem, aufgrund der Informationsfülle im Internet nicht wahrgenommen zu werden. Regionale Firmendatenbanken bieten dafür die ideale Lösung: Wer ein konkretes Unternehmen sucht oder Dienstleister einer bestimmten Branche, findet sie garantiert per Mouseklick. Die brain-insi GmbH aus Halle an der Saale hat mit www.bitterfeld-online.de ein Pilotprojekt gestartet, dessen Ziel es ist, regionale Kompetenzen zu stärken und gleichzeitig den lokalen Horizont zu erweitern.

„Vor sieben Jahren hatten wir die Idee, eine Homepage für die Region Bitterfeld ins Netz zu stellen, weil es aus unserer Sicht in diesem Bereich noch kein gutes Angebot gab. Anfangs haben wir vor allem über touristisch Interessantes aus Bitterfeld und Umgebung berichtet, aber im Laufe der Zeit sind unsere Ansprüche an die eigene Arbeit gestiegen – und damit hat sich auch die Seite verändert“, beschreibt Christian Prochaska, Gründer und Geschäftsführer des Internetdienstleisters bitterfeld-online, das Projekt.

In Zusammenarbeit mit der Bitterfelder Kreishandwerkerschaft machte sich Prochaska schließlich daran, sämtliche Unternehmen der Region auf seiner Homepage zu listen. „Zugegeben, am Anfang war es nicht einfach, die Firmen von unserem Vorhaben zu überzeugen, aber je mehr Betriebe sich bereit erklärten, mitzumachen, desto

eher waren auch andere gewillt, sich unter bitterfeld-online.de eintragen zu lassen. Inzwischen sind es ungefähr 700“, resümiert Prochaska.

Eine gelungene Kooperation zwischen dem Internetdienstleister aus Bitterfeld und der haleschen brain-insi GmbH führte schließlich zum Erfolg, von der auch die Homepage der Region Bitterfeld profitierte: „Dank des neuen Content Management Systems von brain-insi können wir die Seite jetzt deutlich einfacher pflegen. Außerdem haben wir unser inhaltliches Angebot noch einmal erweitert“, so Prochaska und nennt die Funktionen: „Mit dem CMS wurde unsere Seite unter anderem um den Behördenwegweiser und die Umlandsuche im Veranstaltungsplan erweitert. Auch ein Gesundheitsportal ist hinzugekommen. Von der medizinischen Versorgung bis zum Apothekennotdienst-

plan – unter www.gesundheit-sachsen-anhalt.de – sind Informationen rund um das Thema Gesundheit abrufbar.“

Die Zusammenarbeit eröffnete auch für die brain-insi GmbH neue Perspektiven. So ist es das große Ziel des Geschäftsführers Sirko Scheffler, eine Vielzahl regionaler Firmendatenbanken miteinander zu verknüpfen und gleichzeitig mit der Homepage des Bundeslandes Sachsen-Anhalt zu verbinden. Pilotprojekt dafür ist die Internetpräsenz der Region Bitterfeld. Der Vorteil dieser virtuellen Horizontenerweiterung besteht darin, dass so bedeutend mehr Nutzer als bisher die Informationen aus Bitterfeld oder einer anderen Region zur Kenntnis nehmen. „Die erhöhte Aufmerksamkeit ist nicht nur für Veranstaltungen wünschenswert, sondern hilft insbesondere den ortsansässigen kleinen und mittelständischen Unternehmen, ihre Dienstleistungen und Produkte mit Hilfe des Internets über das eigene Umfeld hinaus bekannt zu machen“, erläutert Scheffler die Hintergründe.

Um dieses Vorhaben zu verwirklichen, ist brain-insi Mitglied im so genannten Business Network (www.business-network.org). Der Verein setzt sich für die Bündelung von Firmendatenbanken ein; demnächst sollen die Bitterfelder Unternehmen mit anderen regionalen Datenbanken aus den neuen Bundesländern zu einem ostdeutschen Internetverzeichnis zusammengefasst werden. Technisch möglich wird dies dank einer standardisierten Schnittstelle, die sämtliche Portale untereinander kompatibel macht. „Auf diese Weise können wir zugleich ein häufiges Problem lösen. Sind Datenbanken nur von einer bestimmten Internetseite aus erreichbar, bleibt die Wirkung lokal beschränkt. Für Betriebe ist das schlichtweg zu wenig und sie entscheiden sich gegen einen Eintrag in der Datenbank. Mit der Bundesländer übergreifenden Variante decken wir nun einen viel größeren Markt ab und bieten Firmen optimale Bedingungen für Werbung in eigener Sache“, meint Sirko Scheffler.

Christian Prochaska ist ebenfalls zufrieden. Beinahe 15.000 Nutzer rufen monatlich unter bitterfeld-online.de Informationen ab – für die Homepage der Region Bitterfeld beachtliche Zahlen. Das Beste dabei: Nicht nur die Einwohner der Region greifen regelmäßig auf das Portal zu. Auch ehemalige Bitterfelder oder Touristen nutzen die Vorteile der virtuellen Datenbank.

Mehr Infos unter: www.brain-insi.de, www.bitterfeld-online.de //



BITTERFELD IM INTERNET:
Eine Firmendatenbank und regionale Informationen sind unter www.bitterfeld-online.de abrufbar.

brain-insi