



**VON SIRKO SCHEFFLER**, Geschäftsführer der brain-insi GmbH, einem IT- und Medien-dienstleister aus Halle (Saale)

## Im Internet professionell kommunizieren

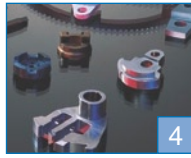
Die beste Möglichkeit, bestimmte Informationen auf schnellem Wege zu erhalten, ist und bleibt – gerade heute – das Internet. Vor allem für Unternehmen bieten sich dank seiner Vielfalt, Schnelligkeit und Reichweite ungeahnte Möglichkeiten, Werbung in eigener Sache zu betreiben. Schon deshalb sollte keine Firma auf eine Internetpräsenz verzichten. Dabei gilt es jedoch, einiges zu beachten.

Auch wenn jedes Unternehmen anders strukturiert ist, wiederholen sich zunächst die Anforderungen an den jeweilige Auftritt. Die Unterschiede liegen im Detail. Und genau darin bestehen die Schwierigkeiten, denn nur eine maßgeschneiderte Anpassung der Technologien an die Geschäftsprozesse wird die gewünschten Erfolge bringen. Im beruflichen Alltag erlebe ich es ab und zu, dass Kunden mit völlig falschen Vorstellungen an ihre Homepage herangehen, weil sie sich im Vorfeld kaum damit auseinander gesetzt haben. Das aufwändigste und teuerste Design nützt nichts, wenn nicht auch die Inhalte stimmen. Und diese müssen prägnant, verständlich und gut lesbar aufbereitet sein.

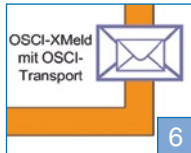
Außerdem muss sichergestellt sein, dass die Zielgruppe eine Internetseite überhaupt findet. Vorteilhaft ist dabei eine einprägsame Adresse, die einen Bezug zur Firma oder deren Produkten aufweist, denn für eine Homepage gilt, was auch auf andere Werbe- oder PR-Medien zutrifft: Sie müssen ihre Kunden direkt erreichen.

Alle zwei bis drei Jahre sollte eine Website von Grund auf neu gestaltet werden – und zwar professionell. Dann gilt es, die Veränderungen der jüngsten betrieblichen Vergangenheit aufzugreifen und sich der unternehmerischen Zukunftsperspektiven bewusst zu werden.

Mein Fazit lautet deshalb: Das Internet ist eine großartige Bereicherung für Unternehmen, doch um Erfolg zu haben, sollte man auch einige Mühe darauf verwenden. ///



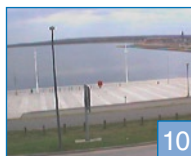
Thema: Mit Informationstechnologie erobert ein Zulieferer...  
... aus Thale den internationalen Automobilmarkt



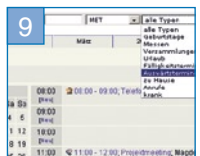
Im Dialog: Dirk Bartens, Mitglied im Fachbeirat Multimedia  
Hochschule Harz: Kooperation in Sachen Fortschritt



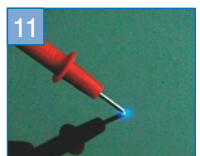
qtec/Tepron: Wissenschaft im Praxistest  
Brain Building: Künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch



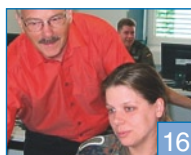
Skyrix: Kostenlose Planungssoftware erobert die Welt  
brain-insi: Internet-Pilotprojekt in Bitterfeld



Azzurro: Weltweit einmaliges Halbleiterverfahren  
KID: E-Lösung für die Landesregierung Sachsen-Anhalt



Im Dialog: VITM-Vorstand diskutiert über IT  
News: Elsbeth User Summit, Kooperation „Mandatos“



News: Hugo-Junkers-Innovationspreis verliehen  
BWSA: IT gibt Soldaten berufliche Perspektive



## Impressum

### Herausgeber

Landesverband Metall-, Elektroindustrie und industrienaher Dienstleistungen Sachsen-Anhalt e.V. (LVME), Verband der Metall- und Elektroindustrie Sachsen-Anhalt e.V. (VME), Verband der IT- und Multimediaindustrie Sachsen-Anhalt e.V. (VITM), Dienstleistungsgesellschaft der Metall- und Elektroindustrie mbH (DME), Humboldtstraße 14, 39112 Magdeburg // Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen-Anhalt e.V. (BWSA), Daniel-Vorländer-Straße 4, 06120 Halle (Saale).  
Verantwortlich i. S. d. P.: Jens-Peter Kreft  
☎ 0391 62888-19  
☎ 0391 62888-10  
✉ info@vme.org  
www.wir-setzen-akzente.de

### Redaktion, Gestaltung & Satz

HOSS PR GmbH,  
Adolf-von-Harnack-Straße 18, 06114 Halle (Saale)  
☎ 0345 29396-0  
☎ 0345 29396-22  
✉ info@hosspr.de  
www.hosspr.de

### Druck

Druckhaus Schütze GmbH,  
Fiete-Schulze-Straße 6, 06116 Halle (Saale)

### Auflage & Erscheinungsweise

3.500, 3x jährlich

### Titelfoto

PixelQuelle.de/tinka