

Postanschrift: HAUS DER WIRTSCHAFT Postfach 4152, 39016 Magdeburg



Eine Bildungsinitiative von  
**Microsoft Deutschland**  
und Partnern

Magdeburg, im Mai 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute möchten wir Ihnen die Bildungsinitiative von Microsoft Deutschland und Partner vorstellen und Sie aufrufen:

**Bitte unterstützen Sie gemeinsam mit uns die Bildungsinitiative  
„Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“**

Die geistige Entwicklung ihres Kindes liegt allen Eltern am Herzen. Dass man bereits Kinder im Vorschulalter spielerisch zum Lernen motivieren kann, ohne sie unter Leistungsdruck zu setzen, zeigt eindrucksvoll die vor Jahren gestartete Bildungsinitiative. Sie belegt, dass die bundesweite Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ die Sprachkompetenz von Vorschulkindern mit Hilfe einer speziell für sie entwickelten Software fördert. Damit nicht genug: Mit dem Lernprogramm verbessern die Vier- bis Sechsjährigen nicht nur innerhalb kurzer Zeit ihre Schrift- und Sprachfähigkeiten bis hin zum Umgang mit Schrift, sondern sammeln gleichzeitig erste Computerkenntnisse und lernen soziales Verhalten. Schirmherrin der bundesweiten Initiative ist unsere Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen.

Die Initiative startete im Frühjahr 2003 mit einem Pilotprojekt in 200 Kindergärten im gesamten Bundesgebiet. Die Software wurde zunächst gezielt in Kindergärten in sozial schwachen Gebieten eingesetzt, um vor allem auch Kindern aus bildungsfernen Schichten einen frühen Zugang zu Wissen zu ermöglichen. Inzwischen beteiligen sich mehr als 1.400 Kindergärten bundesweit an der Initiative. Die Ergebnisse einer begleitenden Untersuchung der ComputerLernWerkstatt der TU Berlin während der Pilotphase in den ersten 200 Kindertagesstätten bescheinigen den Schlaumäusen große Lernerfolge. Die befragten Erzieherinnen und Erzieher haben bei Kindern aller Altersstufen deutliche Erfolge im sprachlichen und sozialen Lernen wahrgenommen. Das gilt auch für Kinder, die erhebliche Probleme mit der deutschen Sprache hatten. So zeigen die Schlaumäuse-Kinder nicht nur ein generelles Interesse an Schrift, sondern lernen vermehrt, auch eigenständig Buchstaben zu schreiben und einzelne Laute voneinander zu unterscheiden.



Zertifiziert nach  
DIN EN ISO  
9001 : 2000

**Hausanschrift:**  
Verbände im HAUS DER WIRTSCHAFT  
Humboldtstraße 14, 39112 Magdeburg

**Telefon:** 0391 62888-0  
**Telefax:** 0391 62888-10  
**Internet:** [www.wir-setzen-akzente.de](http://www.wir-setzen-akzente.de)



Die Lernsoftware hat mehrere Auszeichnungen erhalten, unter anderem die "Goldene GIGA-MAUS 2006" für das beste Lernprogramm des Jahres und den Deutschen Bildungssoftwarepreis "digita 2007".



*„Ich unterstütze die Aktion „Schlaumäuse“, weil mit dem Projekt die Bildungschancen für Kinder erhöht werden. Bildung von Anfang an ist ein Schlüssel für Erfolg. Sachsen-Anhalts Kindertagesstätten sind auch in punkto frühkindlicher Bildung Vorreiter in Deutschland. Seit mehreren Jahren arbeiten wir nach einem Bildungsprogramm. Es gilt, die Mädchen und Jungen fit zu machen für das Leben. Dabei sollen alle Kinder eine optimale Ausgangsposition haben. Private Initiativen wie das Projekt „Schlaumäuse“ von Microsoft Deutschland und Partnern kann dabei helfen. Ich freue mich, dass für Sachsen-Anhalt viele Unternehmer – vereint in den Fachverbänden – als Unterstützer des Projektes gewonnen werden konnten“.*

*Dr. Gerlinde Kuppe  
Ministerin für Gesundheit und Soziales des Landes  
Sachsen-Anhalt*

Die Verbände im HAUS DER WIRTSCHAFT greifen die Initiative auf und möchten mit diesem erfolgreich erprobten Konzept weiteren interessierten Kindergärten in Sachsen-Anhalt die Möglichkeit geben, Sprachdefiziten der Kinder im Elementarbereich, mit der Sprachfördersoftware „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ entgegen zu wirken.

Lassen Sie uns gemeinsam in Bildung investieren. Denn Bildung entscheidet heute mehr als je zuvor über Zukunftschancen, und die Beherrschung der Sprache ist die Grundvoraussetzung für spätere Wissensvermittlung. Gemeinsam mit unseren Partnern Microsoft und Dell haben wir für die KiTa's in Sachsen-Anhalt ein Schlaumäusepaket geschnürt.

Bitte unterstützen auch Sie die Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ und nehmen an der Bildungsinitiative teil:

### **Zwei Schritte bis zur Teilnahme an der Bildungsinitiative:**

1. Sie wählen eine KiTa in Ihrer Region aus, der Sie das Schlaumäusepaket sponsern wollen.
2. Sie senden das ausgefüllte Anmeldeformular an uns zurück.

**Alles andere organisieren wir für Sie.**

### **Kontakt:**

Manfred Czura, [Czura@vme.org](mailto:Czura@vme.org), Tel.: 0391/6288871, [www.wir-setzen-akzente.de](http://www.wir-setzen-akzente.de)

Mit freundlichen Grüßen



Kurt Schmitt

Vorsitzender Verband der  
Metall- und Elektroindustrie  
Sachsen-Anhalt e. V.



Jürgen Spicher

Vorsitzender Landesverband Metall-,  
Elektroindustrie und industrienaher  
Dienstleistungen Sachsen-Anhalt e. V.



Dirk Bartens

Vorsitzender Verband der IT-  
und Multimediaindustrie  
Sachsen-Anhalt e. V.



++ „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ ++

Verbände im  
HAUS DER WIRTSCHAFT  
PF 4152  
39016 Magdeburg



Eine Bildungsinitiative von  
**Microsoft Deutschland**  
und Partnern

### Anmeldung

Sehr geehrte Damen und Herren im HAUS DER WIRTSCHAFT,

ich möchte die Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ unterstützen.

**Bitte buchen Sie für mein Unternehmen:**

Rechnungsanschrift: .....

.....

Ansprechpartner: .....

Telefon, E-Mail: .....

Stück Schlaumäusepakete zu je 399 € brutto.

**Ich möchte für folgende KiTa's Schlaumäusepakete sponsern.**

Anschrift/Ansprechpartner und Tel. wenn vorhanden.

.....

.....

.....

**Ich möchte für ..... KiTa's Schlaumäusepakete sponsern. Bitte senden Sie mir Anschriften von KiTa's zu**

Mit freundlichen Grüßen

.....

Ort/Datum

.....

Unterschrift/Stempel

Bitte ausgefüllt zurück per Post oder per Fax an 0391/62 888 20